



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Website e Marketing Digital -VR Soluções

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102467

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Victor Manuel Frazão Ramos

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00€

DESCRIÇÃO: Victor Manuel Frazão Ramos, com número de identificação fiscal 118432729, é um empresário em nome individual com sede no Pico da Pedra, Ribeira Grande. Este empresário dedica-se a outras atividades de serviços de apoio às empresas, a atividades de angariação imobiliária, a outras atividades de auxílio a serviços financeiros (exceto seguros e fundos de pensões) e a atividades de relações públicas e comunicação.

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

RESULTADOS:

- Fluxo de informação constante no que respeita a contactos, localizações, serviços e produto. Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Representa uma oportunidade de crescimento sendo que concede estatísticas sobre o tráfego no Website. A maioria dos consumidores está online.
- Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Além disso, pode reter mais atenção por parte do consumidor permitindo que este despenda mais tempo no Website.
- Mecanismo de engagement. Tornam a empresa especialista em algo, sendo ferramentas extremamente versáteis. Têm um baixo custo permitindo automação de envios aumentando o tráfego do website.
- Configuração de metas. Acompanhamento do caminho do utilizador até a página de venda ou conversão. Permite configuração para lojas de e-commerce. Análise de dados sobre o público-alvo e visitantes. Experiência com Teste A/B. Relatórios personalizados e com programação.
- Mais tráfego e aumento da autoridade da marca. Auxílio no funil de compras. Melhora a taxa de conversão com retorno contínuo a longo prazo.
- Redução de problemas de comunicação e permite uma comunicação personalizada. Qualificação de leads e segmentar prospects. Vendas mais eficientes e permite a fidelização de clientes.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
- Estratégia de content marketing que fornece conteúdo interativo e com alcance. Permite um maior sucesso nas redes sociais sendo que a sua capacidade de sharing é superior.

FOTOGRAFIAS: